FORMATIONS TECHNIQUES DU 04/02/13

Formation sérigraphie

La sérigraphie sur textile foncé et supports divers

Date et lieu : Lundi 4 février 2013 à Eurexpo
Formateur : Serge Renoud*
Durée de la formation : 8 heures
Prix : 450 euros HT
Cette formation est agréé et vous permet donc de vous faire rembourser par votre OPCA (Organisme paritaire collecteur agrée)
Pour cela, nous vous fournirons un document pour vous guider dans ces démarches.

Nous pouvons également gérer pour votre entreprise ces démarches pour un forfait supplémentaire de 170€ HT de prise en charge des formalités.

Thème *: Sérigraphie Initiation/Perfectionnement : Les travaux complexes*

Objectif : acquisition des connaissances et des savoir-faire nécessaires à l'impression des textiles foncés en sérigraphie. Découvrir les astuces et les finesses pour gérer des impressions sur différents supports.

8h-9h :
Accueil :
Liste des savoir-faire à acquérir.
Planning de travail.
Un document de travail sera remis à chaque stagiaire.

9h-12h30 :
L'écran sous toutes les coutures :
Choix des mailles pour le textile ;
Les différentes variantes pour la gravure des écrans ;
Détermination du temps de pose ;
Entretien des écrans ;
Les produits : présentation et utilisation.

12h30-13h30 :
Déjeuner et discussion autour des thèmes abordés. Partage d'expériences.

FORMATIONS TECHNIQUES DU 04/02/13

13h30-17h :
Impression :
- Impression en plusieurs couleurs sur support foncé
- Impression sur feuilles de transfert
- Pose sur supports textiles
- Les règles d'hygiène et de sécurité ;
- La loi et le respect de l'environnement.

Réparti dans les 8 heures, pendant les temps d'attente ou de travail :

Apport technologique :
Les participants recevront des documents expliquant les techniques vues durant la journée, des documents pour l'aménagement d'un poste de travail professionnel complet, et des documents renseignant sur la branche professionnelle, les fournisseurs, le marché, etc.

Présentation et mode d'emploi du cours de sérigraphie sur Internet (http://www.renoud.com/cours).

Connaissance de la chaîne graphique, en particulier le façonnage textile. Regard sur l'impression d'articles autres que les vêtements confectionnés en coton, par exemple les empiècements de tissus, les supports extensibles, l'impression sur de la soie. Les marchés locaux émergeant sur ce secteur.
Liens entre le prépresse et la réussite d'un travail sur fond foncé.
Étude des difficultés de chacun des stagiaires.
Mise en place du suivi après le stage à partir du réseau de connaissances du formateur.
Présentation de l'organisation de la profession : fournisseurs, salons, clientèle, concurrence, syndicat patronal.

- **Serge Renoud**, membre du conseil de direction du GPSF (Groupement Professionnel de la Sérigraphie Française), est depuis 1984 dirigeant de la société Sérigraphie d'Aujourd'hui, spécialisée dans la réalisation d'impressions en sérigraphie textile et sur stickers. De plus, désireux de transmettre son savoir, il est, depuis 1988, enseignant en sérigraphie au CFA Victor Hugo à Carpentras et dispense des formations aux professionnels dans le cadre du plan de formation continue.